

Herzlich Willkommen zum heutigen Seminar

**Öffentlichkeitsarbeit für Museen**  
**Tagesseminar am 28. Januar 2011**  
**Im Deutschen Erdölmuseum Wietze**  
**10:00 Uhr bis 17:00 Uhr**



## Willkommen zum heutigen Seminar **Öffentlichkeitsarbeit für Museen**

**Warum sollte ein Museum Öffentlichkeitsarbeit betreiben, welche konkreten Maßnahmen kann jedes Museum leisten, um Medien und Öffentlichkeit über das eigene Angebot zu informieren? Was ist ein Presseverteiler, wie nutzt man den? Wie baut sich eine Pressemitteilung auf, an wen wird sie versendet?**

**All diese Fragen werden im Rahmen des Tages-Seminars von Björn Bellmann (Volkskunde und Ethnologie M.A. und erfahrener Medienmanager) beantwortet und geschult.**

An einem Tag kann niemand zu einem Experten der PR bzw. der Pressearbeit werden! Doch einen Einblick in mögliche Maßnahmen und einen ganz praktischen Leitfaden können Sie in diesem Rahmen selbstverständlich erhalten.

Erfahren Sie in dem 1-Tages-Seminar von Björn Bellmann, wie Ihr Museum, Ihre Institution schnell und effektiv erste Schritte in der Öffentlichkeitsarbeit unternehmen kann.

Der Tagesablauf des Seminars ist nicht statisch. Bitte stellen Sie alle Fragen, die Sie haben. Wenn Sie erst wieder in Ihrer Institution sind, ist es nicht ganz so einfach, Antworten zu finden. Nutzen Sie die Gruppe und sprechen Sie mit den anderen Seminarteilnehmern. Sollte ein Aspekt, den Sie sich vom Seminar erhoffen, nicht offensichtlich im Ablauf stehen, dann sprechen Sie dies bitte gleich an.

## Ablauf

<b>10:00 – 10:30</b>	<b>Begrüßung, Vorstellung</b>
<b>10:30 – 11:00</b>	Begriffsbestimmung PR, Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
<b>11:00 – 12:00</b>	<b>Zielsetzung, Bestimmung der Zielgruppen, der Inhalte und PMs</b>
<b>12:00 – 13:00</b>	<b>Pressemitteilung</b>
<b>13:00 – 14:00</b>	<b>Mittag</b>
<b>14:00 – 15:00</b>	<b>PM und Nutzung des Presseverteilers</b>
<b>15:00 – 17:00</b>	<b>Nachtefonieren, Pflege des PV</b>
<b>17:00 - 17:15</b>	<b>Fragen und Abschluss</b>

## Begrüßung

- Willkommen !
- Vorstellung und Vorstellungen



## Begriffsbestimmung

### Öffentlichkeitsarbeit – Was ist das?

- Alles ist Öffentlichkeitsarbeit!
- Gegenfrage: Was ist in einem Museum privat?
  
- Abgrenzung PR (Public Relations) versus Öffentlichkeitsarbeit
- Die Deutsche und die angloamerikanische Sicht
  
- Was bedeutet es, wenn nahezu alles öffentlich ist?

## Begriffsbestimmung

### Pressearbeit – Was ist das?

- Arbeit mit der Presse
- Medien und Medienvertreter
  - Print
  - Radio
  - TV
  - Internet
  - direkter Kontakt
- Mittler und Sprachrohr

## Begriffsbestimmung

### Marketing – Was ist das?

- Ursprung: amerikanische Betriebswirtschaftslehre
- Ziel: Entscheidungen marktorientiert, systematisch, um Produkte zu verkaufen
  
- Museen – marktgerecht und besucherorientiert?
- Werbung versus Öffentlichkeitsarbeit
- Warum sollte für die eigene Sache geworben werden?
  
- Übung

## Zielsetzung

- **Was soll erreicht werden?**
- **Für wen ist Öffentlichkeitsarbeit sinnvoll?**
- **Warum sollte ein Museum Öffentlichkeitsarbeit betreiben?**
- **Was ist im Museum Öffentlichkeitsarbeit?**
- **Wer soll erreicht werden?**
- **Wie soll erreicht werden?**
- **Wann soll erreicht werden?**



## Das Museum in der Öffentlichkeit

- **Wer interessiert sich für Ihr Museum?**
- **„Bad news are good news!“ – Nachhaltigkeit der Öffentlichkeitsarbeit**
- **Klare Ziele, klare Worte**
- **Wann und wie kann die eigene Öffentlichkeit erreicht werden?**
- **Wer ist denn nun Ihre Zielgruppe?**
  
- **Die Pressemitteilung ->**

## Pressemitteilung

- **Die Idee der konzentrischen Kreise**
- **Information der Mitarbeiter,**
- **Nachbarn, Ort, Stadt, Region ...**
- **Medien gezielt informieren**
- **Fantasie in der Öffentlichkeitsarbeit**
  
- **Übung**



Quelle: <http://www.umdiewelt.de>

## Pressemitteilung

- Inhalt:** Aktuelles, Verständlichkeit, Wahrheit, Zuverlässigkeit,  
die journalistischen W-Fragen (wer, wie, was, wann, wo ...)  
Daten, Fakten, Quellen (alles natürlich seriös)
- Aufbau:** Logo, Kopf, Pressemitteilung (Titel), Headline, Subline,  
Vorspann, Lauftext, Quellen, Links, Ansprechpartner
- Adressat:** Verbreitung, Zielgruppe, Medienarbt (Print, Online, TV?)
- Anhang:** Fotos (Form!), Give-Away, Link, Flyer, Eintrittskarten etc.

## Mittag

**Guten Appetit!**



## Nutzung des Presseverteilers

- **Wie wird ein Presseverteiler genutzt?**
- **Versandart**
- **EDV-Nutzung**
- **Online PR / Marketing**





Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht

Normal Seitenlayout Umbruchvorschau Benutzerdef. Ansichten Ganzer Bildschirm Arbeitsmappenansichten

Einblenden/Ausblenden

Zoom 100% Zoommodus: Auswahl

Neues Fenster Alle anordnen Fenster fixieren

Aufgabenbereich speichern Fenster wechseln

Makros

C33

	A	B	C	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Art	Medium	Redaktion	H/F	Name	Vorname	Telefon	Fax	Anschrift	PLZ	Ort
31	Zeitung	BZ	Klatsch	Frau					Kochstr. 50	10969	Berlin
32	Zeitung	BZ	Kultur	Frau					Kochstr. 50	10969	Berlin
33	Zeitung	BZ	Kulturchef	Herr					Kochstr. 50	10969	Berlin
34	Zeitung	BZ	Tips	Herr					Kochstr. 50	10969	Berlin
36	Zeitung	Die Welt	Kultur	Frau					Kochstr. 50	10969	Berlin
37	Zeitung	Die Welt	Kultur	Frau					Kochstr. 50	10969	Berlin
38	Zeitung	Die Welt	Kultur	Frau					Kochstr. 50	10969	Berlin
40	Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Red. Berlin Kultu	Herr					Meineckestr. 13	10719	Berlin
41	Zeitung	Gala		Frau					Menzer Weg 8	14165	Berlin
43	Zeitung	Lausitzer Rundschau		Frau					Straße der Jugend 54	3050	Cottbus
45	Zeitung	Märkische Allgemeine Zeitung	Kultur	Frau					Friedrich Engels Str. 24	14473	Berlin
46	Zeitung	Märkische Allgemeine Zeitung	Anzeigen	Herr					Friedrich Engels Str. 24	14473	Berlin
47	Zeitung	Märkische Oderzeitung							Kellenspring 6	15230	Frankfurt
48	Zeitung	Märkische Oderzeitung	Kultur	Herr					Kellenspring 6	15230	Berlin
49	Zeitung	Neues Deutschland							Alt Stralau 1-2	10245	Berlin
50	Zeitung	Neues Deutschland	ND-Extra	Herr					Alt Stralau 1-2	10245	Berlin
51	Zeitung	Neues Deutschland	Kultur	Frau					Alt Stralau 1-2	10245	Berlin
53	Zeitung	Potsdamer Neueste Nachrichten	Kultur	Herr					Lindenstr. 29	14467	Potsdam
54	Zeitung	Potsdamer Neueste Nachrichten	Verlosungen	Herr					Lindenstr. 29	14467	Potsdam
55	Zeitung	Prinz							Friedrichstr. 14-15	10969	Berlin
56	Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Kultur	Herr					Französische Str. 47		
58	Zeitung	Tagesspiegel	Lokales	Frau					Potsdamerstr. 87	10785	Berlin
59	Zeitung	Tagesspiegel	Lokales	Herr					Potsdamerstr. 87	10785	Berlin
60	Zeitung	Tagesspiegel	Kultur	Herr					Potsdamerstr. 87	10785	Berlin
62	Zeitung	Tagesspiegel	Klatsch	Frau					Potsdamerstr. 87	10785	Berlin
64	Zeitung	taz	Anzeigen	Herr					Kochstr. 18	10969	Berlin
65	Zeitung	taz									
66	Zeitung	Ticket	Programm	Frau					Potsdamerstr. 87	10785	Berlin
71	Zeitung	Tip	ku								

Aus Datenschutzgründen  
müssen diese Einträge  
leider "verschleiert"  
dargestellt werden.  
Vielen Dank für Ihr  
Verständnis

Bereit Filter-Modus

Zeitung Magazine Radio TV Agenturen Sonstige Fotografen Mitarbeiter PR-Abteilungen Faxliste Stadtreis

100%

## Pflege des PV

**Inwiefern muss ein Presseverteiler gepflegt werden?**

**Presse im Hause**

## Öffentlichkeitsarbeit im Internet

**Homepage**

**Presse**

**Social Media**



## Fragen und Abschluss

**Haben Sie Fragen?**

**Feedback**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Falls Sie in Folge des Seminars noch Fragen haben, schauen Sie bitte gern regelmäßig auf meinen Internetauftritt **www.BjoernBellmann.de** und meinen Blog, den Sie hierüber erreichen können. Fordern Sie gern auch die zusätzlichen Arbeitshilfen zum Seminar an.

Oder werden Sie demnächst auch Verfolger meiner Neuigkeiten im Blog oder bei Twitter und (einfach Email an [info@bjoernbellmann.de](mailto:info@bjoernbellmann.de) mit „Neues von Björn Bellmann“ in den Betreff und Sie bleiben auf dem Laufenden.

PS.: **Konflikte oder Veränderungssituationen** (nicht nur) im Kulturbetrieb?  
**www.coach-komm.de**